



## Pressemitteilung

Hannover, 03. März 2011

### 5 **GIW-Kommission sucht neue innovative und kreative Ideen rund um das GeoBusiness**

10 **Die Kommission für Geoinformationswirtschaft beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie lobt zur CeBIT 2011 zum 3. Mal den deutschen GeoBusiness AWARD aus. Prämiert werden herausragende neue und innovative Geschäftsideen oder Geschäftsprozesse, die raumbezogene Informationen – sogenannte Geoinformationen – der öffentlichen Hand nutzen.**

15 Die Kommission für Geoinformationswirtschaft, kurz GIW-Kommission, ist seit 2004 unter Leitung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie aktiv. Die Mitglieder der Kommission kommen aus fast allen Bereichen der deutschen Wirtschaft. Ziel ist es, die vielfältigen Geoinformationen der öffentlichen Hand zu nutzen, um branchenspezifische Geschäftsprozesse und neue Geschäftsfelder zu entwickeln.

20

Der mit 10.000 EUR und einem umfangreichen PR-Paket dotierte Preis wird in diesem Jahr bereits das 3. Mal vergeben. Gesucht werden clevere, eigenständige Geschäftsideen oder Geschäftsprozesse, die auf Geoinformationen der öffentlichen Hand aufbauen oder durch deren Einbindung wesentlich verbessert wurden. Der Preis soll das Bewusstsein für die wirtschaftlichen Chancen und Möglichkeiten, die durch die Nutzung von Geoinformationen entstehen können, in allen Branchen stärken. So konnte beispielsweise im vergangenen Jahr das Unternehmen gb consite GmbH aus Oberschleißheim, die Jury mit dem „Online Standort-

25

30

## Ihre Ansprechpartner:

Dr. Jörg Reichling

Andrea Satli

Kommission für  
Geoinformationswirtschaft  
- Geschäftsstelle -

Stilleweg 2  
30655 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 643-2997

Mobil: +49 (0) 160 96 39 56 73

E-Mail: [Kontakt@GeoBusiness.org](mailto:Kontakt@GeoBusiness.org)

Internet: [www.GeoBusiness.org](http://www.GeoBusiness.org)

## Auslobung

**GeoBusinessAWARD 2011  
auf der CeBIT 2011**

**Kommission für Geoinformationswirtschaft – GIW-Kommission**

**GeoBusiness AWARD 2011**



check“ überzeugen. Der Online Standortcheck ist eine Web-  
35 basierte Anwendung zur Standortanalyse und Standortbe-  
wertung z.B. für Existenzgründer, Franchise-Systeme oder  
Filialisten. Der Nutzer erhält nach wenigen interaktiven  
Schritten eine professionelle Analyse der wichtigsten harten  
Standortfaktoren für sein geplantes oder bestehendes Ge-  
40 schäft. „Damit ist das kleine Unternehmen oder der Exis-  
tenzgründer gut vorbereitet für das erste Finanzierungsge-  
spräch mit der Bank. Ganz im Sinne des GeoBusiness  
AWARD“, so die Jury. Der Geschäftsführer der gb consite  
GmbH und Gewinner des GeoBusiness AWARD 2010 Malte  
45 Geschwinder über den Preis: "Als Unternehmen mit kleinem  
Vertriebsbudget hat uns der AWARD durch die Veröffentli-  
chungen und Broschüren ein deutliches Plus an Aufmerk-  
samkeit, insbesondere in der Fachwelt und vor allem durch  
das Video teilweise auch direkt bei der Zielgruppe verschafft.  
50 In Kombination mit weiteren Auszeichnungen, die wir erhal-  
ten haben, schafft der hoch dotierte GeoBusiness AWARD  
bei unserer Zielgruppe aber in jedem Fall eines: Vertrauen.  
Für uns als Unternehmen ist der AWARD zudem eine Bestä-  
tigung und ein Ansporn, unsere Idee der niedrig schwelligen  
55 Geomarketing-Onlinedienste weiter zu verfolgen und auszu-  
bauen! Die derzeitige positive Entwicklung unserer Auftrags-  
lage unterstreicht dies."

Jede clevere Idee von hoch aufgelösten 3D-Bildern vom  
Urlaubsort über Schokoladen mit Geländere relief bis zum onli-  
60 ne Wanderführer kann eingereicht werden. Die Geschäfts-  
idee muss am Markt eingeführt und aktiv betrieben werden.  
Ihre Markteinführung darf nicht länger als zwei Jahre zurück  
liegen.

Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2011.

65 Alle Bewerbungen werden aus einer Jury aus Vertretern der  
GIW-Kommission, der regionalen Geoinformations-  
Netzwerke und der Geoinformations-Wissenschaft nach  
einem einheitlichen Schlüssel bewertet. Aus drei nominierten

**Bewerbungsschluss:**

**31. Mai 2011**

**Bewerbungsunterlagen unter**  
[www.GeoBusinessAward.org](http://www.GeoBusinessAward.org)



70 Finalisten wird im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung in Berlin der Gewinner des GeoBusiness AWARD 2011 gekürt.

---

75 Im Rahmen einer Studie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie wurden mehrere Milliarden Euro Wertschöpfungspotenzial aus der wirtschaftlichen Nutzung staatlicher Geoinformationen abgeschätzt. Dieses im Moment noch nicht aktivierbare Wirtschaftspotenzial hat die Bundesregierung veranlasst, im Jahr 2004 eine Wirtschaftskommission zu diesem neuen Marktsegment, die

80 Kommission für Geoinformationswirtschaft – GIW-Kommission – einzurichten.

Ziel dieser Wirtschaftskommission ist es, Maßnahmen zu entwickeln, die eine branchenspezifische und regional übergreifende Aktivierung dieses Marktpotenzials ermöglichen. Der Mehrwert von Geoinformationen soll gesteigert, Arbeitsplätze gesichert und geschaffen und der Wirtschaftsstandort Deutschland langfristig gestärkt werden.

85 Leitprojekte zeigen wie es geht. Studien bewerten gesetzliche Grundlagen und Marktpotenziale. TaskForces entwickeln Lösungsmodelle zur Änderung der Vielfalt an Bereitstellungsbedingungen für staatliche Geoinformationen wie z.B. Preismodelle und Lizenzen.

90

Bundesspitzenverbände sind Mitglieder der GIW-Kommission und helfen mit ihrem branchenspezifischen Know-how, die Anforderungen der Wirtschaft an staatlichen Geoinformationen zu formulieren und zu präzisieren.

95 Die Kommission für Geoinformationswirtschaft ist Teil der Geodateninfrastruktur Deutschland (GDI-DE).

**Die GIW-Kommission stellt sich vor!**

**Weitere Informationen unter:**

[www.GeoBusiness.org](http://www.GeoBusiness.org)

[www.GeoBusinessAward.org](http://www.GeoBusinessAward.org)

[www.GeoMonitoring.org](http://www.GeoMonitoring.org)

[www.GeoRohstoff.org](http://www.GeoRohstoff.org)

[www.GeoBusinessLaw.org](http://www.GeoBusinessLaw.org)

[www.GeoBusinessExplorer.org](http://www.GeoBusinessExplorer.org)

[www.GeoBusinessMaps.org](http://www.GeoBusinessMaps.org)

[www.GeoBusinessLizenz.org](http://www.GeoBusinessLizenz.org)